

Checklista dla inwestora - Na co zwrócić uwagę przy wyborze tapet obiektowych?

Tapety obiektowe to ważny element aranżacji wnętrz hoteli, restauracji i biur. Odpowiednio dobrane podnoszą prestiż obiektu, wpływają na komfort gości i ułatwiają utrzymanie czystości. Źle dobrany materiał lub wykonanie mogą prowadzić do szybkiego zużycia i kosztownych remontów.

PRZEZNACZENIE I FUNKCJA

- Czy tapeta będzie stosowana w pokojach hotelowych, korytarzach, lobby, restauracjach czy salach konferencyjnych?
- Czy przewidziano inne rodzaje tapet do stref o dużym natężeniu ruchu (np. korytarze, windy) niż do stref prywatnych (pokoje)?
- Czy wybrano tapety o podwyższonej odporności na wilgoć (np. do łazienek, stref SPA)?
- Czy projekt odpowiada charakterowi obiektu (nowoczesny, butikowy, luksusowy, biznesowy)?
- Czy przewidziano tapety akustyczne lub winylowe tłumiące dźwięki w korytarzach i salach konferencyjnych?

MATERIAŁ I TRWAŁOŚĆ

- Czy wybrano tapety winylowe, tekstylne, z włókna szklanego czy akustyczne?
- Czy gramatura tapety zapewnia odpowiednią wytrzymałość (min. 350-400 g/m² do obiektów hotelowych)?
- Czy powierzchnia tapety jest odporna na zarysowania, uderzenia i środki czyszczące?
- Czy materiał jest trudnopalny i posiada atesty zgodne z normami hotelowymi (np. certyfikat B-s1, d0)?
- Czy kolory i wzory są odporne na promieniowanie UV (nie blakną w słońcu)?

ESTETYKA I DESIGN

- Czy wzory i kolory tapet wpisują się w koncepcję wnętrza i branding obiektu?
- Czy zastosowano jaśniejsze barwy w pokojach, a ciemniejsze i bardziej odporne wzory w korytarzach?
- Czy przewidziano tapety personalizowane (np. z grafiką, logo, dedykowanym wzorem)?
- Czy faktura tapety (gładka, strukturalna, 3D) pasuje do stylu aranżacji?
- Czy producent oferuje kolekcje spójne dla różnych stref hotelu (lobby, pokoje, sale konferencyjne)?

MONTAŻ I WYKOŃCZENIE

- Czy wykonawca ma doświadczenie w montażu tapet obiektowych (różni się od domowych)?
- Czy podłoże zostało odpowiednio przygotowane (wypoziomowane, gładkie, zagruntowane)?
- Czy przewidziano tapety w rolkach szerokich (np. 130 cm), aby ograniczyć ilość łączeń?
- Czy zastosowano kleje o podwyższonej odporności na wilgoć i temperaturę?
- Czy w umowie uwzględniono gwarancję na montaż (min. 2 lata)?

HIGIENA I KONSERWACJA

- Czy tapety można myć na mokro (minimum klasa „washable”, najlepiej „scrubbable”)?
- Czy materiał jest odporny na środki dezynfekujące stosowane w hotelach?
- Czy producent określił zalecenia dotyczące czyszczenia i konserwacji?
- Czy przewidziano próbki zapasowe do ewentualnych napraw fragmentarycznych?
- Czy tapety są odporne na powstawanie plam (np. winyl powlekany)?

BEZPIECZEŃSTWO I STANDARDY

- Czy tapety spełniają normy trudnopalności i bezpieczeństwa wymagane w obiektach użyteczności

publicznej?

- Czy posiadają atesty higieniczne i ekologiczne (np. certyfikat OEKO-TEX)?
- Czy wybrane kolekcje nadają się do hoteli 3*, 4* i 5* (różny standard jakości)?
- Czy tapety akustyczne faktycznie tłumią dźwięki (potwierdzone parametrami dB)?
- Czy montaż odbywa się zgodnie z przepisami BHP i normami sanepidu?

KOSZTY I LOGISTYKA

- Czy porównano koszt tapet w przeliczeniu na 1 m² w różnych standardach (ekonomiczne vs premium)?
- Czy budżet uwzględnia koszt montażu, klejów i przygotowania podłoża?
- Czy przewidziano zapas materiału (5-10%) na naprawy i wymiany w przyszłości?
- Czy producent oferuje rabaty przy dużych zamówieniach dla całego obiektu?
- Czy policzono koszt całkowity w perspektywie 7-10 lat użytkowania (czyszczenie, naprawy, wymiana)?

Pamiętaj: Tapety obiektowe muszą łączyć trwałość, łatwość konserwacji i estetykę. W hotelach i restauracjach najlepiej sprawdzają się winylowe i akustyczne, odporne na zarysowania i intensywne użytkowanie.

Wygenerowano w portalu <https://zwiadowca.pl>