

# Na co zwrócić uwagę przy wyborze wyposażenia placu zabaw?

Plac zabaw to inwestycja, która przyciąga rodziny i zwiększa atrakcyjność hoteli, osiedli, szkół i przestrzeni publicznych. Odpowiednie wyposażenie powinno zapewniać dzieciom bezpieczeństwo, rozwój i radość z zabawy, a jednocześnie być trwałe i łatwe w utrzymaniu.

## PROJEKT I FUNKCJONALNOŚĆ

- ☐ Czy lokalizacja placu nie podniesie kosztów przygotowania terenu (np. skarpy, utwardzenie gruntu)?
- ☐ Czy powierzchnia jest adekwatna do planowanej liczby użytkowników (większy teren = droższa nawierzchnia i ogrodzenie)?
- ☐ Czy zaplanowano strefy wiekowe – to oznacza konieczność zakupu dodatkowych urządzeń i zwiększenie budżetu o min. 20-40%?
- ☐ Czy przewidziano rozwiązania dla dzieci z niepełnosprawnościami – koszt rośnie, ale inwestycja jest bardziej atrakcyjna i zgodna z programami dotacyjnymi.

## BEZPIECZEŃSTWO I NORMY

- ☐ Czy wszystkie urządzenia mają certyfikaty PN-EN 1176 i PN-EN 1177 – brak certyfikacji oznacza konieczność dodatkowych badań i odbiorów, co zwiększa koszty?
- ☐ Czy wybrano nawierzchnię amortyzującą spełniającą normy (tartan, EPDM, płyty gumowe) – to zwykle 15-30% całego budżetu.
- ☐ Czy uwzględniono dodatkowe koszty przeglądów okresowych (od 1 500 zł rocznie)?

## URZĄDZENIA I ATRAKCJE

- ☐ Czy lista urządzeń odpowiada budżetowi – huśtawki i piaskownice są tanie, ale zestawy linowe i wieże wielofunkcyjne podbijają cenę nawet o kilkadziesiąt tysięcy złotych.
- ☐ Czy planowane atrakcje sensoryczne (panele muzyczne, tablice edukacyjne) uzasadniają wyższy koszt względem standardowych urządzeń?
- ☐ Czy zestaw modułowy pozwoli rozłożyć wydatki na etapy zamiast inwestować całość od razu?

## MATERIAŁY I TRWAŁOŚĆ

- ☐ Czy świadomie wybrano materiał konstrukcyjny – drewno (tańsze o 15-25%, krótsza żywotność), stal (standard rynkowy) czy HDPE (20-30% drożej, ale bezobsługowe)?
- ☐ Czy koszt konserwacji drewna co 1-2 lata został uwzględniony w budżecie?
- ☐ Czy materiały mają powłoki UV i antygraffiti – ogranicza to koszty utrzymania w długim terminie.

## KOMFORT I INFRASTRUKTURA

- ☐ Czy zaplanowano ogrodzenie – to zwykle 400-700 zł/mb i kilkanaście procent budżetu.
- ☐ Czy przewidziano małą architekturę (ławki, kosze, tablice regulaminowe) – dodatkowe 5-15 tys. zł.
- ☐ Czy uwzględniono cień i zadaszenia – rozwiązania tanie (drzewa) i droższe (pergole, wiaty).
- ☐ Czy teren wymaga oświetlenia – koszt kilku do kilkunastu tys. zł, często pomijany w wycenach.

## HIGIENA I UTRZYMANIE

- ☐ Czy nawierzchnia ma system drenażu – brak odwodnienia to ryzyko kosztownych napraw.
- ☐ Czy przewidziano regularne serwisy (3-7% wartości inwestycji rocznie)?
- ☐ Czy urządzenia są odporne na wandalizm – naprawy i wymiany to często dodatkowe 10-20 tys. zł w cyklu życia placu.

## SERWIS I GWARANCJA

- ☐ Czy producent oferuje min. 3-5 lat gwarancji – krótsza oznacza wyższe koszty eksploatacyjne po tym czasie.
- ☐ Czy dostępne są części zamienne – brak dostępności = konieczność wymiany całego urządzenia.
- ☐ Czy montaż i odbiór są wliczone w cenę – w przeciwnym razie trzeba doliczyć 10-20% kosztów.

### **KOSZTY I OPŁACALNOŚĆ**

- ☐ Czy sporządzono pełny kosztorys obejmujący urządzenia, nawierzchnię, ogrodzenie i dodatkowe elementy?
- ☐ Czy oszacowano koszty utrzymania i serwisu w cyklu 10 lat?
- ☐ Czy inwestycja przełoży się na wyższą atrakcyjność obiektu (np. więcej rezerwacji w hotelu, wyższy prestiż osiedla)?
- ☐ Czy zaplanowano budżet na rozbudowę lub wymianę urządzeń po 5-7 latach intensywnej eksploatacji?

Wygenerowano w portalu <https://zwiadowca.pl>