

✓ **Checklista przed zamówieniem systemu parkingowego** Rozwiń i sprawdź, co ustalić przed podpisaniem umowy z dostawcą.

Co sprawdzić przed wyborem systemu parkingowego?

Przed zamówieniem systemu parkingowego trzeba ustalić nie tylko cenę szlabanu, ale też liczbę pasów, sposób identyfikacji pojazdu, typ płatności, terminale, kasy, ANPR, okablowanie, montaż, oprogramowanie, licencje, serwis i procedury awaryjne. Dwie oferty o podobnej cenie mogą obejmować zupełnie inny zakres: sam szlaban, system biletowy albo pełne wdrożenie z ANPR i płatnościami online.

Liczba wjazdów, wyjazdów i pasów ruchu

W ofercie musi być określone, czy system obejmuje **jeden wspólny pas, osobny wjazd i wyjazd, czy kilka pasów**. Każdy pas może wymagać osobnego szlabanu, terminala, kamery ANPR, pętli indukcyjnej, okablowania i oznakowania.

Typ systemu: szlaban, bilety czy ANPR

Trzeba wskazać, czy chodzi o **szlaban dla stałych użytkowników, system biletowy z kasą, czy ANPR z rozpoznawaniem tablic**. Nie należy porównywać ceny samego szlabanu z kosztem systemu płatnego.

Sposób identyfikacji użytkownika

Oferta powinna określać, czy użytkownik wjeżdża przez **pilota, kartę RFID, telefon, kod QR, bilet, numer rejestracyjny, aplikację albo recepcję**. Trzeba sprawdzić blokadę zgubionych pilotów, zmiany tablic i obsługę gości czasowych.

Terminale, kasa i płatności

W systemie płatnym trzeba rozpiścić **terminal wjazdowy, terminal wyjazdowy, kasę automatyczną, parkomat, płatność kartą, gotówką, QR, aplikacją lub online**. Osobno należy sprawdzić prowizje płatnicze i obsługę reklamacji.

Kamery ANPR i warunki odczytu tablic

Przy ANPR trzeba określić **liczbę kamer, miejsce montażu, kąt odczytu, doświetlenie, prędkość przejazdu i miejsce zatrzymania auta**. Trudne wjazdy, rampy, ciasne łuki i parkingi podziemne wymagają testów na realnych pojazdach.

Wyspy, fundamenty i zabezpieczenia urządzeń

Wycena powinna obejmować **wyspy pod szlabany i terminale, fundamenty,**

słupki, odbojnice, barierki, fotokomórki i pętle indukcyjne. Brak ochrony urządzeń przy ciasnym wjeździe zwiększa ryzyko uszkodzeń i przestojów.

Okablowanie, zasilanie i łączność

Trzeba ustalić **trasy kablowe, zasilanie urządzeń, przewody sygnałowe, sieć, internet, szafy techniczne i miejsce doprowadzenia mediów.** Długie przewierty, cięcie nawierzchni i prace ziemne mogą istotnie zmienić koszt montażu.

Oprogramowanie, licencje i uprawnienia

Oferta powinna określać **licencje, panel administratora, bazę użytkowników, abonamenty, numery rejestracyjne, role, harmonogramy, raporty i historię zdarzeń.** Trzeba sprawdzić, czy opłaty są jednorazowe, miesięczne czy roczne.

Integracje z recepcją, sklepem lub najemcami

Przy hotelu, biurowcu lub galerii trzeba ustalić **zatwierdzenie postoju w recepcji, rabaty przy kasie, walidację QR, konta najemców, abonamenty i ręczne korekty.** System musi obsługiwać błędnie wpisany numer tablicy i zmianę pojazdu.

System zajętości miejsc i tablice LED

Jeżeli system ma pokazywać wolne miejsca, trzeba określić **liczbę stanowisk, stref, poziomów, tablic LED, czujników, kamer albo detekcji miejsc.** Prosta tablica przy wjeździe to inny zakres niż czujniki nad każdym miejscem.

Procedury awaryjne

Trzeba ustalić, co dzieje się przy **braku zasilania, awarii szlabanu, błędnym odczycie tablic, zgubionym bilecie, nieudanej płatności, braku internetu i zablokowanym wjeździe.** W ofercie powinien być interkom, ręczne otwieranie lub zdalna obsługa.

Serwis, SLA i koszty utrzymania

W umowie trzeba sprawdzić **czas reakcji serwisu, koszt przeglądów, licencje, aktualizacje, części eksploatacyjne, papier do biletów, prowizje płatnicze i obsługę poza godzinami pracy.** Przy parkingu płatnym awaria systemu oznacza bezpośrednią stratę przychodów.