

Na co zwrócić uwagę przy wyborze zagłówków do łóżek hotelowych?

Zagłówki w hotelu pełnią nie tylko funkcję dekoracyjną, ale również praktyczną – chronią ścianę, podnoszą komfort gościa i wpływają na ogólną ocenę pokoju. Ich odpowiedni dobór ma znaczenie zarówno w kontekście estetyki, jak i trwałości.

FUNKcjONALNOŚĆ I KOMFORT GOŚCIA

- ☐ Czy zagłówek zapewnia wygodne oparcie do czytania lub oglądania TV w łóżku?
- ☐ Czy wysokość i szerokość zagłówka są dopasowane do typu łóżka (pojedyncze, podwójne, king size)?
- ☐ Czy materiał jest miękki w dotyku, ale wystarczająco odporny na odkształcenia?
- ☐ Czy zagłówek nie powoduje hałasu przy opieraniu się (np. skrzypienie, stukot)?
- ☐ Czy konstrukcja zagłówka jest bezpieczna dla dzieci i osób starszych (zaokrąglone krawędzie, brak ostrych elementów)?

MATERIAŁY I WYKOŃCZENIE

- ☐ Czy użyto materiałów odpornych na zabrudzenia, ścieranie i środki czyszczące (np. tkaniny tapicerskie z certyfikatem Martindale > 30 000)?
- ☐ Czy tkanina jest trudnopalna (np. zgodna z normą BS 5852 / EN 1021)?
- ☐ Czy materiały spełniają standardy sanitarne i nie gromadzą kurzu / alergenów?
- ☐ Czy wykończenie kolorystyczne pasuje do stylu i standardu pokoju hotelowego?
- ☐ Czy producent oferuje różne warianty obić – tkanina, ekoskóra, welur, panele drewniane?

MONTAŻ I UTRZYMANIE

- ☐ Czy zagłówki można łatwo zamontować (do ściany lub łóżka) bez naruszania konstrukcji ścian?
- ☐ Czy producent zapewnia instrukcję montażu lub usługę instalacyjną?
- ☐ Czy konstrukcja zagłówka pozwala na jego demontaż w celu czyszczenia lub renowacji?
- ☐ Czy system mocowania jest stabilny i niewidoczny (dla estetyki pokoju)?
- ☐ Czy powierzchnia zagłówka jest łatwa do czyszczenia codziennymi środkami hotelowymi?

TRWAŁOŚĆ I EKSPLOATACJA

- ☐ Czy producent oferuje gwarancję na zagłówki (min. 2 lata)?
- ☐ Czy testowano zagłówki pod kątem odporności na intensywne użytkowanie (np. 1000+ cykli nacisku)?
- ☐ Czy istnieje możliwość wymiany tkaniny lub naprawy w razie uszkodzenia?
- ☐ Czy zagłówki zachowują formę i estetykę po wieloletnim użytkowaniu?
- ☐ Czy dostępne są części zamienne lub zapasowe obicia dla odnowienia wyglądu?

ESTETYKA I DOPASOWANIE DO KONCEPCJI WNĘTRZA

- ☐ Czy zagłówki tworzą spójną całość z resztą mebli hotelowych (biurko, szafy, oświetlenie)?
- ☐ Czy przewidziano opcję personalizacji – np. pikowania, przeszycia, haft logo hotelu?
- ☐ Czy w razie potrzeby można zamówić zagłówki w nietypowych wymiarach lub kształtach?
- ☐ Czy stylistyka zagłówków odpowiada założeniom kategorii hotelu (ekonomiczny, butikowy, premium)?
- ☐ Czy producent oferuje wzorniki i próbki materiałów przed zamówieniem?

CENA I LOGISTYKA ZAKUPU

- ☐ Czy cena obejmuje tylko zagłówki, czy również montaż / transport?
- ☐ Czy producent oferuje rabaty przy zamówieniu większej ilości sztuk?

- ☐ Czy wycena zawiera podatek VAT i koszty ewentualnej personalizacji?
- ☐ Czy czas realizacji zamówienia jest zgodny z harmonogramem prac w hotelu?
- ☐ Czy możliwa jest dostawa partiami, zgodnie z postępowaniem wyposażania pokoi?

Pamiętaj: Zagłówki to element, który goście widzą i dotykają każdego dnia – warto zainwestować w jakość, trwałość i estetykę, by podnieść standard pokoi i zwiększyć ich atrakcyjność.

Wygenerowano w portalu <https://zwiadowca.pl>