

Na co zwrócić uwagę przy wyborze dyfuzora zapachu do hotelu lub lokalu?

Dyfuzor zapachu to kluczowe narzędzie aromamarketingu. Odpowiednio dobrane urządzenie zapewnia równomierne rozprowadzanie zapachu, budując atmosferę i wrażenia gości. Niewłaściwy wybór może skutkować zbyt intensywnym lub zbyt słabym działaniem, awariami i wysokimi kosztami eksploatacyjnymi.

TYP I ZASIĘG DYFUZORA

- ☐ Czy urządzenie dobrane jest do powierzchni (np. 30 m² - pokój, 100-300 m² - lobby, >500 m² - HVAC)?
- ☐ Czy jest to dyfuzor wolnostojący, naścienny, przenośny, czy kanałowy (do integracji z klimatyzacją)?
- ☐ Czy możliwe jest precyzyjne ustawienie poziomu intensywności zapachu?
- ☐ Czy urządzenie posiada funkcję programowania czasu pracy (dni tygodnia, godziny)?
- ☐ Czy model pozwala na obsługę wielu zapachów lub rotację wkładów sezonowych?
- ☐ Czy istnieje możliwość pracy w trybie cichym (<40 dB) - szczególnie ważne w pokojach i SPA?

TECHNOLOGIA ROZPYLANIA

- ☐ Czy dyfuzor działa w technologii zimnej dyfuzji / nebulizacji (bez podgrzewania)?
- ☐ Czy urządzenie nie wykorzystuje wody ani źródeł ciepła, co zwiększa bezpieczeństwo i trwałość zapachu?
- ☐ Czy zapach rozprowadzany jest równomiernie i nie pozostawia osadu?
- ☐ Czy możliwa jest regulacja ilości zapachu na minutę (mg/min)?
- ☐ Czy dyfuzor nie blokuje się przy dłuższej pracy - np. 10-12 h dziennie?
- ☐ Czy producent oferuje testy wydajności przy różnych wysokościach i układach pomieszczeń?

OBSŁUGA I WYMIANA WKŁADÓW

- ☐ Czy wymiana wkładu zapachowego jest szybka i higieniczna (bez kontaktu z cieczą)?
- ☐ Czy urządzenie informuje o niskim poziomie olejku lub konieczności serwisu?
- ☐ Czy olejki zapachowe są dostępne od ręki i kompatybilne z danym modelem?
- ☐ Czy urządzenie pozwala na stosowanie autorskich zapachów (nie tylko producenta)?
- ☐ Czy dostępna jest aplikacja lub panel zdalny do kontroli (Bluetooth, Wi-Fi, GSM)?
- ☐ Czy urządzenie może działać autonomicznie bez stałego nadzoru personelu?

DESIGN I UMIEJSCOWIENIE

- ☐ Czy obudowa pasuje wizualnie do wnętrza hotelu/lokalu (kolor, kształt, wykończenie)?
- ☐ Czy urządzenie można zamontować dyskretnie (np. za ladą, w szafce, pod sufitem)?
- ☐ Czy konstrukcja umożliwia pracę w pionie i poziomie?
- ☐ Czy dyfuzor nie nagrzewa się podczas pracy i jest bezpieczny w kontakcie z meblami?
- ☐ Czy dostępne są wersje w kolorze czarnym, białym, stalowym lub do malowania proszkowego?
- ☐ Czy producent oferuje branding obudowy (logo hotelu, indywidualna stylistyka)?

KOSZTY I MODELE FINANSOWANIA

- ☐ Jaka jest cena zakupu dyfuzora (netto) i koszt miesięcznej eksploatacji (olejek, serwis)?
- ☐ Czy oferowane są różne pojemności wkładów (np. 100 ml, 500 ml, 1000 ml)?
- ☐ Czy producent umożliwia dzierżawę lub abonament (dyfuzor + zapach + serwis)?
- ☐ Czy dostępne są pakiety dla sieci hoteli lub dużych obiektów (zniżki ilościowe)?
- ☐ Czy możliwe jest przetestowanie urządzenia w lokalu przed zakupem?
- ☐ Czy koszty aromamarketingu zostały ujęte w budżecie marketingu sensorycznego (ROI)?

SERWIS I GWARANCJA

- ☐ Czy urządzenie objęte jest min. 24-miesięczną gwarancją?
- ☐ Czy dostępny jest autoryzowany serwis w Polsce?
- ☐ Czy czas reakcji serwisu w razie awarii wynosi maks. 48 godzin?
- ☐ Czy urządzenie posiada wymienne komponenty (np. pompka, dysza)?
- ☐ Czy producent dostarcza instrukcje serwisowe i wsparcie telefoniczne/zdalne?
- ☐ Czy dostępne są akcesoria dodatkowe (uchwyty ścienne, przedłużki dyfuzji, opcje BMS)?

Pamiętaj: Dobry dyfuzor zapachu to nie tylko urządzenie techniczne, ale część strategii wizerunkowej obiektu. Powinien działać dyskretnie, być bezawaryjny i łatwy w obsłudze – bo zapach pracuje na Twoją markę nawet wtedy, gdy goście się nie przyglądają.

Wygenerowano w portalu <https://zwiadowca.pl>