

Na co zwrócić uwagę przy wyborze galanterii hotelowej?

Galanteria hotelowa, czyli drobne wyposażenie i akcesoria w pokojach oraz łazienkach, w dużej mierze wpływa na komfort gości i ocenę standardu obiektu. Niedopasowane lub niskiej jakości elementy mogą obniżyć wizerunek hotelu, nawet przy wysokim poziomie usług.

PROJEKT I STANDARD OBIEKTU

- ☐ Czy dobór galanterii odpowiada kategorii hotelu (inne wymagania dla 3*, a inne dla 4-5*)?
- ☐ Czy kolorystyka i styl akcesoriów są spójne z aranżacją wnętrza i wizerunkiem marki?
- ☐ Czy przewidziano zarówno elementy funkcjonalne, jak i dekoracyjne (np. kosze, tacki, wieszaki)?
- ☐ Czy ilość i jakość akcesoriów została zaplanowana zgodnie z oczekiwaniami gości?

GALANTERIA POKOJOWA

- ☐ Czy w pokojach znajdują się: zestaw do parzenia kawy/herbaty, szklanki, kieliszki, butelki wody?
- ☐ Czy przewidziano wieszaki i stojaki na bagaż, lustro pełnej wysokości i lampki nocne?
- ☐ Czy zapewniono sejf pokojowy, suszarkę do ubrań i żelazko (lub dostęp na życzenie)?
- ☐ Czy galanteria jest trwała i odporna na częste użytkowanie?

GALANTERIA ŁAZIENKOWA

- ☐ Czy w łazienkach dostępne są komplety kosmetyków hotelowych (mydło, szampon, żel, balsam)?
- ☐ Czy przewidziano dozowniki wielorazowe jako alternatywa ekologiczna dla mini kosmetyków?
- ☐ Czy wyposażenie obejmuje szlafroki, kapcie hotelowe i komplet ręczników odpowiedniej gramatury?
- ☐ Czy znajdują się praktyczne akcesoria: suszarka do włosów, lustro kosmetyczne, szczotka WC, kosz na śmieci?

AKCESORIA DODATKOWE

- ☐ Czy w pokojach są zestawy piśmiennicze (notes, długopis) i informacje hotelowe w eleganckiej formie?
- ☐ Czy przewidziano minibary, tacki powitalne i ekspresy do kawy w wyższych standardach pokoi?
- ☐ Czy dostępne są stojaki na parasole, gazety lub wieszaki w lobby?
- ☐ Czy goście mają dostęp do czajnika, ekspresu lub zestawów powitalnych (herbata/kawa)?

JAKOŚĆ I BEZPIECZEŃSTWO

- ☐ Czy galanteria wykonana jest z materiałów łatwych w czyszczeniu i dezynfekcji?
- ☐ Czy tkaniny (szlafroki, kapcie) są trudnopalne i mają atesty higieniczne?
- ☐ Czy akcesoria łazienkowe są odporne na wilgoć i korozję (np. stal nierdzewna, ABS)?
- ☐ Czy wszystkie elementy spełniają normy bezpieczeństwa w obiektach hotelowych?

EKOLOGIA I TRENDY

- ☐ Czy kosmetyki są ekologiczne, biodegradowalne i pakowane w recyklingowalne materiały?
- ☐ Czy szlafroki, ręczniki i pościel wykonane są z certyfikowanej bawełny (np. OEKO-TEX)?
- ☐ Czy galanteria wspiera politykę zero waste (np. wielorazowe dozowniki, bambusowe szczoteczki)?
- ☐ Czy hotel promuje świadome korzystanie z zasobów (np. system wymiany ręczników na życzenie)?

LOGISTYKA I SERWIS

- ☐ Czy dostawca zapewnia szybkie i regularne dostawy, także w sezonach wysokiego obłożenia?
- ☐ Czy dostępne są akcesoria w różnych wariantach (standardowe i premium)?
- ☐ Czy hotel ma zaplanowany zapas magazynowy na min. 1-2 miesiące pracy?

☐ Czy galanteria jest dostępna w stałej kolekcji, aby zapewnić spójność w dłuższym okresie?

KOSZTY I OPŁACALNOŚĆ

☐ Czy porównano oferty kilku dostawców pod kątem ceny, jakości i warunków serwisu?

☐ Czy uwzględniono koszt personalizacji (np. logo hotelu na ręcznikach, szlafrokach, kosmetykach)?

☐ Czy galanteria premium realnie podniesie średnią ocenę gości i opłacalność inwestycji?

☐ Czy zaplanowano budżet na cykliczną wymianę akcesoriów (średnio co 1-2 lata)?

Pamiętaj: galanteria hotelowa to detale, które budują całościowe wrażenie – często to właśnie one decydują o tym, czy goście wrócą i polecą hotel innym.

Wygenerowano w portalu <https://zwiadowca.pl>