

Jak otworzyć kręgielnię?

Kręgielnia to biznes kapitałochłonny, ale przy odpowiedniej lokalizacji i ofercie może stać się atrakcyjną inwestycją. Otworzenie wymaga dokładnego przygotowania - zarówno pod kątem finansowym, jak i technicznym. Poniższa checklista pomoże usystematyzować najważniejsze kroki.

ANALIZA I BIZNESPLAN

- Czy zbadałeś lokalny rynek i konkurencję (ile kręgielni działa w promieniu 20 km)?
- Czy określiłeś docelową grupę klientów (rodziny, młodzież, firmy, turyści)?
- Czy masz wyliczony próg rentowności - ile torów i godzin wynajmu pokrywa koszty?
- Czy opracowałeś biznesplan z przewidywanymi przychodami (gry, gastronomia, eventy)?

FINANSOWANIE I FORMALNOŚCI

- Czy masz zabezpieczony budżet na inwestycję (tory, maszyny, lokal, wykończenie, gastronomia)?
- Czy sprawdziłeś możliwości finansowania (leasing sprzętu, kredyt inwestycyjny, partnerzy)?
- Czy uzyskałeś wymagane pozwolenia budowlane i zgodę sanepidu/straży pożarnej?
- Czy wybrałeś formę działalności (spółka, JDG, franczyza)?

LOKAL I INFRASTRUKTURA

- Czy lokal ma odpowiednie wymiary (min. 30 m długości, 3,5-4 m wysokości, szerokość na kilka torów)?
- Czy przewidziano strefy: gra, bar/restauracja, zaplecze techniczne, toalety, szatnia?
- Czy przygotowano wentylację, klimatyzację i akustykę (kręgielnia generuje duży hałas)?
- Czy lokalizacja zapewnia parking i łatwy dostęp komunikacyjny?

TECHNOLOGIA TORÓW

- Czy wybrałeś typ torów (bowling klasyczny 10-pin, 9-pin, mini bowling)?
- Czy producent zapewnia pełne wyposażenie: maszyny ustawiające kręgle, system powrotu kul, ekrany wyników?
- Czy uwzględniłeś serwis i dostępność części zamiennych?
- Czy zaplanowano dodatkowe atrakcje (bumpersy dla dzieci, cosmic bowling, oświetlenie LED)?

OFERTA DODATKOWA

- Czy przewidziano bar lub restaurację (często 30-40% przychodów)?
- Czy zaplanowano organizację imprez firmowych, urodzin, lig amatorskich?
- Czy rozważono dodatkowe atrakcje (bilard, dart, automaty, strefa gier VR)?
- Czy system rezerwacji online ułatwia zarządzanie torami i płatnościami?

ZESPÓŁ I SERWIS

- Czy masz plan zatrudnienia (recepcja, obsługa baru, technik serwisu)?
- Czy przewidziano szkolenie personelu w obsłudze maszyn bowlingowych?
- Czy podpisano umowę serwisową z dostawcą torów?
- Czy wprowadzono procedury BHP i bezpieczeństwa dla obsługi i klientów?

MARKETING I SPRZEDAŻ

- Czy zaplanowano otwarcie promocyjne (event, turniej, darmowe wejścia)?
- Czy przewidziano obecność w social mediach i system rezerwacji online?
- Czy nawiązano współpracę z lokalnymi firmami i szkołami (imprezy integracyjne)?
- Czy zaplanowano program lojalnościowy (karty stałego klienta, zniżki)?

Warto pamiętać: największe błędy przy otwieraniu kręgielni to: zbyt mała sala (tor = 30 m), brak

gastroonomii i niedoszacowanie kosztów serwisu. To właśnie one decydują, czy obiekt jest rentowny.

Wygenerowano w portalu <https://zwiadowca.pl>