

Na co zwrócić uwagę przy wyborze dostawcy telewizji hotelowej

Nowoczesna telewizja hotelowa to nie tylko ekran na ścianie – to również system, który wpływa na komfort gości, opinie o obiekcie i codzienną obsługę. Nieprzemysłany wybór może oznaczać problemy z integracją, dodatkowe koszty serwisowe lub brak funkcji, których oczekują goście. Ta checklista pomoże Ci zweryfikować oferty dostawców i podjąć trafną decyzję.

RODZAJ SYSTEMU I OBSŁUGA

- Czy oferta dotyczy telewizorów z trybem hotelowym, czy zwykłych modeli RTV z opcją blokady?
- Czy sprzęt umożliwia centralne zarządzanie kanałami, głośnością, językiem i ekranem powitalnym?
- Czy gość ma dostęp do własnych treści (np. przez Chromecast, Miracast, port USB)?
- Czy możliwa jest integracja z systemem PMS lub nadanie dostępu czasowego do usług TV?

INSTALACJA I SYGNAŁ

- Czy system działa w oparciu o IP (telewizja przez sieć), czy klasyczny sygnał DVB-T/S/C?
- Czy dostawca zapewnia projekt instalacji w oparciu o rzeczywistą infrastrukturę obiektu?
- Czy w ofercie uwzględniono wymagania techniczne (gniazda, rozdzielacze, dostęp do sieci)?
- Czy możliwe jest podłączenie do istniejącego systemu antenowego lub sieci LAN/Wi-Fi?

FUNKCJE DODATKOWE I OBSŁUGA GOŚCIA

- Czy dostępne są funkcje personalizacji (np. powitanie z imieniem, info o pogodzie, ofertach hotelu)?
- Czy system umożliwia zdalne aktualizowanie treści promocyjnych, menu lub informacji lokalnych?
- Czy dostawca oferuje możliwość uruchomienia kanału wewnętrznego lub informacji dla gości?
- Czy rozwiązanie pozwala ograniczyć dostęp do niepożądanych kanałów lub ustawień?

GWARANCJA, SERWIS I OBSŁUGA TECHNICZNA

- Czy firma zapewnia montaż, konfigurację oraz dokumentację powykonawczą dla sieci hotelowej?
- Czy oferowany jest serwis gwarancyjny i szybka pomoc techniczna – lokalnie lub zdalnie?
- Czy istnieje możliwość rozbudowy systemu o kolejne pokoje bez konieczności wymiany całości?
- Czy podano warunki ewentualnych opłat licencyjnych lub aktualizacji systemu?

PORÓWNYWANIE OFERT

- Czy porównujesz nie tylko cenę telewizorów, ale też system zarządzania, instalację i serwis?
- Czy każda oferta zawiera jasny opis sposobu działania systemu, typu instalacji i funkcji dla gościa?
- Czy wskazano, co nie jest wliczone w cenę (np. okablowanie, montaż, konfiguracja, licencje)?

Pamiętaj: gość hotelowy może nie pamiętać modelu telewizora, ale z pewnością zapamięta, czy obsługa była intuicyjna, obraz wyraźny, a uruchomienie Netflix lub zmiana języka nie sprawiały problemu. Wybór dostawcy warto oprzeć nie tylko na sprzęcie, ale też na jakości integracji i wsparcia.

Wygenerowano w portalu <https://zwiadowca.pl>