

Kanały telewizyjne w hotelu - jak dobrać ofertę i kiedy goście są nią rozczarowani?

Telewizja w hotelu pozostaje ważnym elementem oferty, szczególnie dla gości zagranicznych i biznesowych. Dobrze dobrany pakiet kanałów zwiększa komfort pobytu, natomiast źle skomponowana oferta prowadzi do rozczarowania i negatywnych opinii.

DOBÓR OFERTY KANAŁÓW

- ☐ Czy pakiet obejmuje podstawowe kanały informacyjne, filmowe, sportowe i dziecięce?
- ☐ Czy zapewniono kanały w językach obcych - zwłaszcza angielski, niemiecki, ewentualnie rosyjski i francuski?
- ☐ Czy dobrano kanały zgodnie z profilem hotelu (biznesowy, turystyczny, rodzinny)?
- ☐ Czy przewidziano pakiet premium (HBO, Canal+, sport) jako opcję dodatkową?
- ☐ Czy kanały są dostępne w wysokiej rozdzielczości (HD/4K)?

ASPEKTY TECHNICZNE

- ☐ Czy sygnał jest stabilny (brak zakłóceń, szybkie przełączanie kanałów)?
- ☐ Czy telewizory mają tryb hotelowy (blokada ustawień, automatyczny powrót do listy kanałów)?
- ☐ Czy numeracja kanałów jest logiczna i łatwa w obsłudze dla gości?
- ☐ Czy istnieje możliwość personalizacji listy kanałów w zależności od sezonu i grupy gości?

KIEDY GOŚCIE SĄ ROZCZAROWANI?

- ☐ Gdy brakuje kanałów w ich języku ojczystym (np. Niemcy bez niemieckiej TV, Anglicy bez BBC/CNN).
- ☐ Gdy nie ma kanałów sportowych podczas dużych wydarzeń (Mistrzostwa Świata, Liga Mistrzów).
- ☐ Gdy oferta ogranicza się tylko do kilku stacji naziemnych.
- ☐ Gdy telewizory są stare, a kanały działają tylko w niskiej jakości SD.
- ☐ Gdy brak jest oferty dla dzieci - kreskówki, kanały rodzinne.

ORGANIZACJA I KOSZTY

- ☐ Czy podpisano umowę z dostawcą sygnału (operator kablowy, satelitarny, IPTV)?
- ☐ Czy przewidziano pakiet dopasowany do wielkości hotelu (licencje zbiorowe, nie indywidualne)?
- ☐ Czy koszty pakietu są adekwatne do kategorii obiektu i oczekiwań gości?
- ☐ Czy hotel planuje w przyszłości przejście na IPTV, aby rozszerzyć ofertę?

Warto pamiętać:

Najczęstsze rozczarowanie gości pojawia się wtedy, gdy nie znajdą kanału w swoim języku, nie mogą obejrzeć wydarzenia sportowego albo trafiają na archaiczny telewizor. Minimalny standard to pakiet międzynarodowy, logicznie ułożona lista kanałów i dobra jakość obrazu.

Wygenerowano w portalu <https://zwiadowca.pl>