

Checklista dla inwestora - Na co zwrócić uwagę przy wyborze kosmetyków hotelowych?

Kosmetyki hotelowe to jeden z detali, które goście szczególnie zapamiętują. Źle dobrane produkty mogą sprawić wrażenie taniości i negatywnie wpłynąć na opinię o całym obiekcie. Z kolei wysokiej jakości kosmetyki budują prestiż, lojalność gości i pozytywne recenzje.

FUNKcjONALNOŚĆ I ZAKRES PRODUKTÓW

- ☐ Czy oferta obejmuje podstawowe kosmetyki: żel pod prysznic, szampon, mydło, balsam do ciała?
- ☐ Czy w pokojach wyższej klasy przewidziano dodatkowe produkty (np. odżywkę do włosów, zestaw higieniczny, płyn do płukania ust)?
- ☐ Czy produkty dostępne są w jednorazowych buteleczkach, saszetkach czy dozownikach wielokrotnego użytku?
- ☐ Czy kosmetyki są dostępne również w zestawach dla osób podróżujących w celach biznesowych i rodzin?
- ☐ Czy przewidziano opcjonalne linie premium (np. SPA, wellness)?

JAKOŚĆ I SKŁAD

- ☐ Czy kosmetyki są dermatologicznie testowane i odpowiednie dla skóry wrażliwej?
- ☐ Czy składniki są bezpieczne i zgodne z normami UE (bez parabenów, SLS, mikroplastiku)?
- ☐ Czy linia kosmetyków ma certyfikaty ekologiczne (np. EcoCert, Nordic Swan, Vegan)?
- ☐ Czy produkty mają neutralne, delikatne zapachy odpowiadające szerokiej grupie gości?
- ☐ Czy dostępne są warianty antyalergiczne lub hipoalergiczne?

DESIGN I PERSONALIZACJA

- ☐ Czy opakowania są estetyczne i pasują do standardu hotelu (ekonomiczne, premium, butikowe)?
- ☐ Czy producent oferuje możliwość personalizacji (logo hotelu, dedykowana kolorystyka)?
- ☐ Czy etykiety są czytelne i dostępne w kilku językach (ważne w hotelach międzynarodowych)?
- ☐ Czy przewidziano nowoczesne i eleganckie dozowniki ściennie w strefach wellness i SPA?
- ☐ Czy kosmetyki współgrają wizualnie z aranżacją łazienki hotelowej?

HIGIENA I OPAKOWANIA

- ☐ Czy wybrano jednorazowe opakowania (większe zużycie plastiku, ale brak ryzyka kontaminacji) czy dozowniki wielokrotne (bardziej ekologiczne)?
- ☐ Czy dozowniki posiadają systemy zabezpieczające przed nieautoryzowanym otwarciem (antywandalowe)?
- ☐ Czy opakowania są biodegradowalne lub nadają się do recyklingu?
- ☐ Czy produkty w dozownikach są łatwe do uzupełniania i czyszczenia zgodnie z normami sanitarnymi?
- ☐ Czy etykiety są odporne na wilgoć i częste mycie?

BEZPIECZEŃSTWO I STANDARDY HOTELARSKIE

- ☐ Czy produkty posiadają karty charakterystyki i dokumentację wymaganą przez sanepid?
- ☐ Czy kosmetyki są zgodne z normami dla hoteli 3*, 4* i 5* (różnice w jakości i asortymencie)?
- ☐ Czy producent zapewnia certyfikaty bezpieczeństwa i zgodności z rozporządzeniami UE (CPNP)?
- ☐ Czy przewidziano linię dziecięcą lub neutralną w hotelach rodzinnych?
- ☐ Czy kosmetyki są bezzapachowe w przypadku klientów biznesowych preferujących neutralność?

DOSTAWCY I LOGISTYKA

- ☐ Czy dostawca zapewnia regularne dostawy i ciągłość asortymentu?

- ☐ Czy minimalna ilość zamówienia odpowiada potrzebom hotelu?
- ☐ Czy możliwa jest szybka dostawa awaryjna (np. w ciągu 48 h)?
- ☐ Czy przewidziano rabaty przy zamówieniach hurtowych i długoterminowych umowach?
- ☐ Czy istnieje możliwość stworzenia dedykowanej linii dla hotelu (co zwiększa prestiż)?

KOSZTY I EKONOMIA

- ☐ Czy policzono koszt jednostkowy kosmetyku w przeliczeniu na jednego gościa?
- ☐ Czy przewidziano budżet na różne standardy pokoi (standard vs premium)?
- ☐ Czy w analizie kosztów uwzględniono opakowania ekologiczne lub personalizowane?
- ☐ Czy dostawca oferuje programy oszczędnościowe (np. refill systemy do dozowników)?
- ☐ Czy porównano całkowity koszt z outsourcingiem gotowych zestawów amenities?

Pamiętaj: Kosmetyki hotelowe to detal, który często decyduje o jakości recenzji online. Goście oczekują świeżości, bezpieczeństwa i elegancji – warto wybrać rozwiązanie, które łączy ekologię, funkcjonalność i prestiż.

Wygenerowano w portalu <https://zwiadowca.pl>