

Materace hotelowe - twarde czy miękkie?

Dobór twardości materacy w hotelu to jeden z najczęstszych dylematów inwestora. Zbyt miękkie szybko się odkształcają i nie odpowiadają części gości, zbyt twarde mogą być źródłem negatywnych opinii. Poniższa lista pomoże podjąć decyzję świadomie.

OCZEKIWANIA GOŚCI

- ☐ Czy standard hotelu (ekonomiczny, biznesowy, premium) wymaga określonego komfortu spania?
- ☐ Czy przewidziano, że goście będą z różnych grup wiekowych (młodzież, seniorzy - różne preferencje twardości)?
- ☐ Czy planujesz możliwość oferowania gościom topperów (nakładek) zmieniających odczucie twardości?

TRWAŁOŚĆ I EKSPLOATACJA

- ☐ Czy materac twardej nie jest wybierany wyłącznie z powodu trwałości (kosztem komfortu)?
- ☐ Czy wybrany model ma wzmocnione sprężyny/piankę, aby zachować kształt przez kilka lat intensywnego użytkowania?
- ☐ Czy przewidziano częstą rotację materacy, aby przedłużyć ich żywotność?

FUNKcjONALNE ROZWIĄZANIA

- ☐ Czy rozważono materace o średniej twardości - kompromis najczęściej akceptowany przez większość gości?
- ☐ Czy dostępne są modele dwustronne (jedna strona twardsza, druga bardziej miękka)?
- ☐ Czy hotel rozważa różne twardości w pokojach - np. część z miękkimi, część z twardszymi materacami?
- ☐ Czy w apartamentach premium przewidziano wyższej klasy materace (pocket, hybrydowe, pianki HR)?

HIGIENA I KOMFORT

- ☐ Czy materac niezależnie od twardości ma zdejmowany pokrowiec nadający się do prania?
- ☐ Czy zastosowane materiały (pianki, sprężyny, lateks) zapewniają odpowiednią wentylację i higienę?
- ☐ Czy materace posiadają certyfikaty antyalergiczne i ognioodporne?

TESTY I PORÓWNANIE

- ☐ Czy wykonawca umożliwia testowanie różnych twardości w showroomie lub w formie prototypu pokoju?
- ☐ Czy porównujesz nie tylko wrażenie komfortu, ale też odporność na odkształcenia (testy obciążeniowe)?
- ☐ Czy uwzględniono opinie innych hoteli, które stosowały dane modele materacy?

Warto pamiętać:

- Najbezpieczniejszy wybór dla hoteli to średnia twardość (H3) - akceptowalna dla 70-80% gości.
- Rozsądnym rozwiązaniem są toppers - można w ten sposób szybko dostosować łóżko do preferencji gościa.
- W hotelach premium практикуje się oferowanie „menu poduszkowe i materacowe” - luksusowy, ale skuteczny sposób na uniknięcie reklamacji.