

# Kiedy wymienić materac hotelowy na nowy?

Materace hotelowe są intensywnie eksploatowane – średnio nawet kilkanaście razy częściej niż domowe. Zbyt długie użytkowanie wpływa na komfort snu gości i może skutkować negatywnymi opiniami. Regularna kontrola stanu materacy pozwala ocenić, kiedy konieczna jest wymiana na nowe.

## STAN TECHNICZNY

- Czy materac ma trwałe odkształcenia (zapadnięcia, wyczuwalne sprężyny, nierówna powierzchnia)?
- Czy pojawiły się uszkodzenia konstrukcji – pęknięcia, rozprucia, przesunięcia warstw?
- Czy materac traci stabilność i nie zapewnia równego podparcia ciała?

## HIGIENA I CZYSTOŚĆ

- Czy widoczne są plamy, których nie da się usunąć (mocz, krew, płyny)?
- Czy wyczuwalny jest nieprzyjemny zapach mimo czyszczenia i ozonowania?
- Czy pojawiły się oznaki pleśni lub wilgoci?
- Czy pokrowiec jest mocno zużyty i nie spełnia funkcji ochronnej?

## KOMFORT DLA GOŚCI

- Czy pojawiają się powtarzające się skargi na twardość, niewygodę lub „przespane” sprężyny?
- Czy goście częściej proszą o dodatkowe toppery niż wcześniej?
- Czy materac nie spełnia już standardu jakości przypisanego do kategorii hotelu (np. 3\*, 4\*, 5\*)?

## CZAS EKSPLOATACJI

- Czy materac jest używany dłużej niż 5-7 lat (standardowa żywotność w hotelach)?
- Czy w hotelu o wysokim obłożeniu (80-90%) wymieniasz materace częściej – co 4-5 lat?
- Czy prowadzona jest ewidencja dat zakupu i plan wymian materacy?

## DZIAŁANIA SYSTEMOWE

- Czy hotel ma harmonogram rotacji i wymiany materacy w cyklach (np. co 20-25% rocznie)?
- Czy stosowane są toppery i ochraniacze, aby wydłużyć żywotność materacy?
- Czy prowadzona jest regularna inspekcja (np. co 6 miesięcy) z wpisami do protokołu?

## Warto pamiętać:

- W hotelach materace zużywają się 5-7 razy szybciej niż w domu.
- Nawet jeśli materac wygląda dobrze, ale ma ponad 7 lat i dużą rotację gości, powinien zostać wymieniony.
- Negatywne opinie dotyczące komfortu snu mogą kosztować hotel więcej niż zakup nowego materaca.

Wygenerowano w portalu <https://zwiadowca.pl>