

Na co zwrócić uwagę przy wyborze wyposażenia siłowni hotelowej?

Hotelowa siłownia to ważna usługa podnosząca prestiż obiektu i satysfakcję gości, zwłaszcza w segmencie 4-5*. Powinna być funkcjonalna, bezpieczna i dopasowana zarówno do osób początkujących, jak i bardziej zaawansowanych. Źle dobrane wyposażenie skutkuje niskim wykorzystaniem i negatywnymi opiniami gości.

PROJEKT I FUNKCJONALNOŚĆ

- Czy przewidziano powierzchnię odpowiednią do standardu hotelu (min. 30-40 m² dla hoteli średniej klasy, 70-150 m² dla 4-5*)?
- Czy siłownia jest podzielona na strefy: cardio, siłową, wolnych ciężarów i stretching/relaks?
- Czy projekt uwzględnia normy bezpieczeństwa i wentylacji (min. 6 wymian powietrza/h)?
- Czy przewidziano system dostępu (np. karty pokojowe, rezerwacje online)?

STREFA CARDIO

- Czy wyposażono siłownię w podstawowe urządzenia: bieżnie, rowery stacjonarne, orbitreki, wioślarze?
- Czy sprzęt ma dotykowe panele z programami treningowymi i opcją monitorowania parametrów (czas, kalorie, tętno)?
- Czy urządzenia są ciche i energooszczędne - ważne w hotelach z pokojami w pobliżu siłowni?
- Czy przewidziano minimum 1 bieżnię na każde 30 pokoi hotelowych (w obiektach premium więcej)?

STREFA SIŁOWA

- Czy przewidziano atlas wielofunkcyjny do ćwiczeń siłowych i ogólnorozwojowych?
- Czy dostępne są ławki regulowane, stojaki na sztangi i hantle?
- Czy hantle obejmują pełny zakres wag (np. 2-20 kg dla hotelu średniej klasy, 2-30 kg dla 4-5*)?
- Czy sprzęt jest ergonomiczny i bezpieczny dla osób początkujących (z osłonami, gumowymi uchwytami)?

STREFA WOLNYCH CIĘŻARÓW I AKCESORIÓW

- Czy przewidziano miejsce na wolne ciężary z matą amortyzującą podłogę?
- Czy dostępne są podstawowe akcesoria: kettlebells, piłki fitness, gumy oporowe, maty do jogi?
- Czy w strefie wolnych ciężarów przewidziano lustra wspierające kontrolę techniki ćwiczeń?
- Czy w pobliżu znajdują się stojaki i organizery dla porządku i bezpieczeństwa?

STREFA STRETCHING I RELAKSU

- Czy wydzielono strefę do rozciągania, jogi i ćwiczeń oddechowych?
- Czy dostępne są maty antypoślizgowe, wałki do masażu i piłki gimnastyczne?
- Czy przewidziano oświetlenie sprzyjające relaksowi i spokojna muzykę w tle?
- Czy strefa ma dostęp do naturalnego światła i wentylacji?

KOMFORT I BEZPIECZEŃSTWO

- Czy podłoga jest antypoślizgowa i odporna na obciążenia (mata gumowa, wykładzina sportowa)?
- Czy siłownia ma wentylację mechaniczną i klimatyzację utrzymującą temp. ok. 20-22°C?
- Czy przewidziano odpowiednie oświetlenie LED (min. 300-400 lx)?
- Czy dostępny jest monitoring i system alarmowy dla bezpieczeństwa gości?

TECHNOLOGIA I MULTIMEDIA

- Czy sprzęt cardio ma możliwość połączenia z aplikacjami fitness i smartfonami gości?
- Czy w siłowni przewidziano monitory TV, nagłośnienie lub ekrany z programami treningowymi?
- Czy dostępne są gniazdko i porty USB przy sprzęcie cardio?
- Czy przewidziano Wi-Fi wysokiej jakości, aby goście mogli korzystać z aplikacji treningowych?

HIGIENA I UTRZYMANIE

- Czy dostępne są dozowniki z płynem dezynfekującym i ręczniki papierowe do czyszczenia sprzętu po użyciu?
- Czy sprzęt ma powierzchnie łatwe do dezynfekcji i odporny na środki czystości?
- Czy przewidziano system regularnej konserwacji urządzeń (np. co 3-6 miesięcy)?
- Czy w siłowni znajdują się szafki zamykane i miejsce na ręczniki hotelowe?

SERWIS I TRWAŁOŚĆ

- Czy producent zapewnia gwarancję min. 2-5 lat i szybki serwis pogwarancyjny?
- Czy dostępne są części zamienne (pasy do bieżni, linki do atlasu, rolki)?
- Czy sprzęt wytrzymuje pracę ciągłą w trybie hotelowym (codziennie, kilkanaście godzin)?
- Czy obsługa hotelowa jest przeszkolona w zakresie użytkowania i podstawowej konserwacji?

KOSZTY I OPŁACALNOŚĆ

- Czy wykonano kosztorys wyposażenia w odniesieniu do standardu hotelu?
- Czy uwzględniono koszty serwisu, energii i ewentualnych modernizacji sprzętu?
- Czy inwestycja zwiększy atrakcyjność obiektu i wpłynie na wyższe oceny gości w recenzjach?
- Czy przewidziano opcję dodatkowego dochodu - np. płatne treningi personalne lub karnety?

Pamiętaj: siłownia hotelowa to ważny element wizerunku obiektu - nawet niewielka przestrzeń, jeśli dobrze wyposażona, może znacząco podnieść standard i atrakcyjność hotelu.

Wygenerowano w portalu <https://zwiadowca.pl>