

Na co zwrócić uwagę przy wyborze dostawcy tekstyliów hotelowych

Tekstylia w hotelu są codziennie testowane przez gości – odciskają bezpośrednie piętno na komforcie snu, higienie i ogólnej ocenie pobytu. Jednorazowy błąd przy zakupie pościeli czy ręczników może skutkować ciągłymi reklamacjami, szybką utratą jakości i dodatkowymi kosztami eksploatacji. Dlatego warto świadomie porównać oferty dostawców.

ZAKRES OFERTY I DOSTOSOWANIE DO HOTELARSTWA

- ☐ Czy dostawca specjalizuje się w tekstyliach przeznaczonych do użytku hotelowego, a nie tylko domowego?
- ☐ Czy oferta obejmuje nie tylko pościel i ręczniki, ale również narzuty, zasłony, firany, ochraniacze na materace, serwety?
- ☐ Czy możliwe jest zamówienie produktów w konkretnych wymiarach (np. pościel 140×200, 160×200, 200×220 cm) i gramaturach typowych dla hotelarstwa?
- ☐ Czy tekstylia można łatwo oznakować (np. haftem, wszywką) lub dopasować kolorystycznie do wystroju wnętrza?

JAKOŚĆ I PARAMETRY TECHNICZNE

- ☐ Czy tkaniny są odporne na intensywne pranie w pralniach przemysłowych (min. 60–95°C)?
- ☐ Czy podana jest gramatura (g/m²) oraz skład materiału (np. 100% bawełna, bawełna z domieszką PES)?
- ☐ Czy produkty są zgodne z normami stosowanymi w hotelarstwie – nieprzezroczystość zasłon, kurczliwość, trwałość koloru?
- ☐ Czy ręczniki, dywaniki łazienkowe i szlafroki posiadają dobrą chłonność i nie tracą miękkości po kilku praniach?

OBSŁUGA I LOGISTYKA

- ☐ Czy możliwe są stałe dostawy większych partii – także z magazynu na terenie Polski?
- ☐ Czy znany jest termin realizacji dla standardowych i indywidualnych zamówień?
- ☐ Czy dostawca udostępnia próbki tekstyliów przed złożeniem zamówienia?
- ☐ Czy istnieje możliwość doposażenia hotelu tym samym modelem po czasie – np. po kilku miesiącach od pierwotnego zakupu?

CENA, GWARANCJA I ELASTYCZNOŚĆ

- ☐ Czy w cenie uwzględniono ewentualne koszty haftu/logo, pakowania indywidualnego lub konfekcji?
- ☐ Czy możliwe są zniżki przy zamówieniach hurtowych lub długoterminowej współpracy?
- ☐ Czy dostawca oferuje gwarancję trwałości (np. określoną liczbę prań przy zachowaniu parametrów)?
- ☐ Czy możliwa jest współpraca także z pralniami, które odpowiadają za bieżące utrzymanie tekstyliów?

PORÓWNYWANIE OFERT

- ☐ Czy porównujesz nie tylko cenę za sztukę, ale także jakość tkanin, trwałość i opinie innych hoteli?
- ☐ Czy każda oferta zawiera precyzyjne parametry techniczne – nie tylko nazwy marketingowe i zdjęcia?
- ☐ Czy sprawdziłeś, czy dostawca jest znany w branży HORECA i ma dobre opinie od innych obiektów noclegowych?
- ☐ Czy dostępna jest specyfikacja techniczna lub katalog PDF do weryfikacji szczegółów przed zamówieniem?

Pamiętaj: gość hotelowy może nie zapamiętać marki łóżka, ale na pewno zapamięta, czy pościel była miękka, czysta i komfortowa. Dlatego wybór dobrego dostawcy tekstyliów ma znaczenie nie tylko praktyczne, ale i wizerunkowe.

Wygenerowano w portalu <https://zwiadowca.pl>