

Na co zwrócić uwagę przy wyborze producenta odzieży dla gastronomii i hotelarstwa

Odzież personelu wpływa nie tylko na estetykę i wizerunek obiektu, ale też na wygodę, higienę i bezpieczeństwo pracy. Błędy przy wyborze dostawcy mogą skutkować niepraktycznymi fasonami, niską trwałością materiału i brakiem ciągłości dostaw. Ta checklista pomoże Ci wybrać producenta, który spełni zarówno wymagania wizualne, jak i użytkowe.

ASORTYMENT I SPECJALIZACJA

- ☐ Czy producent oferuje pełną gamę odzieży: dla kucharzy, kelnerów, recepcjonistów, pokojowych, sprzątaczek?
- ☐ Czy możesz dopasować fasony do różnych stanowisk i stopni formalności (casual, elegancki, premium)?
- ☐ Czy możliwe są serie unisex, damskie i męskie – z podziałem rozmiarów?
- ☐ Czy oferowane są dodatki: zapaski, czapki kucharskie, muszki, krawaty, identyfikatory?

MATERIAŁY I TRWAŁOŚĆ

- ☐ Czy odzież wykonana jest z materiałów odpornych na częste pranie, działanie środków chemicznych i temperaturę?
- ☐ Czy producent oferuje tkaniny mieszane (np. bawełna + poliestr) lub techniczne z funkcją odprowadzania wilgoci?
- ☐ Czy odzież ma wzmocnienia w miejscach narażonych na przetarcia (np. łokcie, kieszenie, szwy)?
- ☐ Czy istnieje możliwość testu jakości tkaniny lub zamówienia próbek?

DOSTOSOWANIE I PERSONALIZACJA

- ☐ Czy możliwe jest znakowanie odzieży – hafty, nadruki, naszywki z logo?
- ☐ Czy producent wykonuje zamówienia indywidualne lub drobne modyfikacje (np. długość rękawa, kolor nici, krój)?
- ☐ Czy możliwa jest stała identyfikacja serii (np. w razie zamówienia po roku tych samych modeli)?

DOSTAWA I DOSTĘPNOŚĆ

- ☐ Czy producent utrzymuje stałe modele w magazynie – czy szyje tylko na zamówienie?
- ☐ Czy znane są czasy realizacji większych zamówień oraz uzupełnień?
- ☐ Czy dostawy są punktualne i zgodne z zapotrzebowaniem sezonowym (np. letnie wersje uniformów)?
- ☐ Czy producent oferuje pakowanie wg stanowisk lub pracowników (ułatwia dystrybucję)?

PORÓWNYWANIE OFERT

- ☐ Czy otrzymujesz pełną specyfikację: gramatura tkaniny, skład materiału, sposób szycia, zakres personalizacji?
- ☐ Czy cena zawiera znakowanie, pakowanie i ewentualne poprawki?
- ☐ Czy porównujesz nie tylko koszt zakupu, ale też trwałość i estetykę po kilku miesiącach użytkowania?
- ☐ Czy znasz producentów, którzy już dostarczają odzież do podobnych obiektów (referencje, zdjęcia, rekomendacje)?

W gastronomii i hotelarstwie odzież robocza to element codziennej pracy, a nie tylko wizytówka. Jej jakość wpływa na komfort zespołu, wizerunek obiektu i trwałość inwestycji. Lepiej kupić mniej, ale

dobrze – z pewnym źródłem i gwarancją dostępności w przyszłości.

Wygenerowano w portalu <https://zwiadowca.pl>