

# Checklista dla inwestora - Na co zwrócić uwagę przy wyborze wykładziny hotelowej?

Wykładzina hotelowa wpływa nie tylko na estetykę wnętrza, ale także na komfort akustyczny, bezpieczeństwo i higienę. Źle dobrany materiał lub niska klasa ścieralności może szybko prowadzić do zniszczeń, plam i negatywnego wizerunku hotelu.

## PRZEZNACZENIE I LOKALIZACJA

- Czy wykładzina będzie używana w pokojach, korytarzach, lobby, salach konferencyjnych, restauracjach czy strefie SPA?
- Czy przewidziano różne rodzaje wykładzin dla różnych stref (np. bardziej miękką w pokojach, odporną w korytarzach)?
- Czy uwzględniono natężenie ruchu (niski, średni, wysoki) dla doboru odpowiedniej klasy użytkowej?
- Czy wykładzina ma poprawić akustykę (wygłuszenie korytarzy, sal konferencyjnych)?
- Czy przewidziano maty wejściowe chroniące wykładzinę przed zabrudzeniami?

## MATERIAŁ I TRWAŁOŚĆ

- Czy wykładzina wykonana jest z poliamidu (najbardziej wytrzymały), polipropylenu czy wełny (ekskluzywne hotele)?
- Czy materiał jest odporny na ścieranie (klasa użytkowa minimum 32, w korytarzach 33-34)?
- Czy posiada zabezpieczenie przeciw plamom i łatwe do czyszczenia włókna?
- Czy kolory są odporne na blaknięcie pod wpływem światła (UV)?
- Czy wykładzina ma podkład filcowy lub piankowy poprawiający komfort i izolację akustyczną?

## BEZPIECZEŃSTWO I HIGIENA

- Czy wykładzina posiada atesty trudnopalności (min. Euroclass Cfl-s1, najlepiej Bfl-s1)?
- Czy jest antystatyczna, co zapobiega gromadzeniu kurzu i porażeniom elektrostatycznym?
- Czy materiał jest odporny na rozwój bakterii i pleśni (ważne w hotelach z klimatyzacją)?
- Czy przewidziano możliwość czyszczenia chemicznego i prania ekstrakcyjnego?
- Czy wykładzina spełnia normy higieniczne dla obiektów noclegowych i konferencyjnych?

## ESTETYKA I DESIGN

- Czy wzór i kolorystyka wykładziny pasują do stylu hotelu (klasyczny, nowoczesny, butikowy, biznesowy)?
- Czy w korytarzach zastosowano wykładziny o ciemniejszych odcieniach (mniej widoczne zabrudzenia)?
- Czy w pokojach przewidziano jaśniejsze i bardziej przytulne kolory?
- Czy projekt uwzględnia wzory niwelujące widoczność śladów i plam?
- Czy producent oferuje możliwość personalizacji (np. logo hotelu w lobby lub salach konferencyjnych)?

## INSTALACJA I KONSERWACJA

- Czy powierzchnia podłogi została odpowiednio przygotowana (wypoziomowana, sucha, czysta)?
- Czy wybrano wykładzinę w rolkach, płytkach dywanowych czy modułach (łatwiejsza wymiana fragmentów)?
- Czy przewidziano profesjonalny montaż z użyciem odpowiednich klejów i listew?
- Czy w umowie z wykonawcą przewidziano gwarancję na montaż (min. 2 lata)?
- Czy producent dostarcza instrukcję konserwacji i środki do czyszczenia?

## **EKSPLOATACJA I SERWIS**

- Czy wykładzina jest łatwa do codziennego odkurzania i okresowego prania ekstrakcyjnego?
- Jak często należy wykonywać profesjonalne czyszczenie (najczęściej 1-2 razy w roku)?
- Czy dostępne są środki impregnujące chroniące przed plamami?
- Czy przewidziano dodatkowe rolki/płytki na wypadek uszkodzeń i konieczności wymiany fragmentów?
- Czy producent oferuje gwarancję trwałości kolorów i włókien (min. 5-7 lat)?

## **KOSZTY I BUDŻET**

- Czy porównano koszt wykładziny w przeliczeniu na m<sup>2</sup> w odniesieniu do klasy użytkowej?
- Czy budżet obejmuje również montaż, listwy, podkłady i chemię do konserwacji?
- Czy przewidziano zapas wykładziny (ok. 5-10% powierzchni) na wymiany fragmentaryczne?
- Czy wliczono koszt okresowych profesjonalnych czyszczeń w rocznym budżecie hotelu?
- Czy dostawca oferuje rabaty przy dużych zamówieniach lub program lojalnościowy dla hoteli sieciowych?

Pamiętaj: Wykładzina hotelowa to inwestycja w komfort i estetykę obiektu. Najlepsze efekty daje wybór materiałów odpornych na ścieranie, trudnopalnych i łatwych w utrzymaniu, które jednocześnie podkreślają charakter hotelu.

Wygenerowano w portalu <https://zwiadowca.pl>