

Checklista dla inwestora - Na co zwrócić uwagę przy wyborze wykładziny hotelowej?

Wykładzina hotelowa wpływa nie tylko na estetykę wnętrza, ale także na komfort akustyczny, bezpieczeństwo i higienę. Źle dobrany materiał lub niska klasa ścieralności może szybko prowadzić do zniszczeń, plam i negatywnego wizerunku hotelu.

PRZEZNACZENIE I LOKALIZACJA

- ☐ Czy wykładzina będzie używana w pokojach, korytarzach, lobby, salach konferencyjnych, restauracjach czy strefie SPA?
- ☐ Czy przewidziano różne rodzaje wykładzin dla różnych stref (np. bardziej miękką w pokojach, odporną w korytarzach)?
- ☐ Czy uwzględniono natężenie ruchu (niski, średni, wysoki) dla doboru odpowiedniej klasy użytkowej?
- ☐ Czy wykładzina ma poprawić akustykę (wygłuszenie korytarzy, sal konferencyjnych)?
- ☐ Czy przewidziano maty wejściowe chroniące wykładzinę przed zabrudzeniami?

MATERIAŁ I TRWAŁOŚĆ

- ☐ Czy wykładzina wykonana jest z poliamidu (najbardziej wytrzymały), polipropylenu czy wełny (ekskluzywne hotele)?
- ☐ Czy materiał jest odporny na ścieranie (klasa użytkowa minimum 32, w korytarzach 33-34)?
- ☐ Czy posiada zabezpieczenie przeciw plamom i łatwe do czyszczenia włókna?
- ☐ Czy kolory są odporne na blaknięcie pod wpływem światła (UV)?
- ☐ Czy wykładzina ma podkład filcowy lub piankowy poprawiający komfort i izolację akustyczną?

BEZPIECZEŃSTWO I HIGIENA

- ☐ Czy wykładzina posiada atesty trudnopalności (min. Euroclass Cfl-s1, najlepiej Bfl-s1)?
- ☐ Czy jest antystatyczna, co zapobiega gromadzeniu kurzu i porażeniom elektrostatycznym?
- ☐ Czy materiał jest odporny na rozwój bakterii i pleśni (ważne w hotelach z klimatyzacją)?
- ☐ Czy przewidziano możliwość czyszczenia chemicznego i prania ekstrakcyjnego?
- ☐ Czy wykładzina spełnia normy higieniczne dla obiektów noclegowych i konferencyjnych?

ESTETYKA I DESIGN

- ☐ Czy wzór i kolorystyka wykładziny pasują do stylu hotelu (klasyczny, nowoczesny, butikowy, biznesowy)?
- ☐ Czy w korytarzach zastosowano wykładziny o ciemniejszych odcieniach (mniej widoczne zabrudzenia)?
- ☐ Czy w pokojach przewidziano jaśniejsze i bardziej przytulne kolory?
- ☐ Czy projekt uwzględnia wzory niwelujące widoczność śladów i plam?
- ☐ Czy producent oferuje możliwość personalizacji (np. logo hotelu w lobby lub salach konferencyjnych)?

INSTALACJA I KONSERWACJA

- ☐ Czy powierzchnia podłogi została odpowiednio przygotowana (wypoziomowana, sucha, czysta)?
- ☐ Czy wybrano wykładzinę w rolkach, płytkach dywanowych czy modułach (łatwiejsza wymiana fragmentów)?
- ☐ Czy przewidziano profesjonalny montaż z użyciem odpowiednich klejów i listew?
- ☐ Czy w umowie z wykonawcą przewidziano gwarancję na montaż (min. 2 lata)?
- ☐ Czy producent dostarcza instrukcję konserwacji i środki do czyszczenia?

EKSPLOATACJA I SERWIS

- ☐ Czy wykładzina jest łatwa do codziennego odkurzania i okresowego prania ekstrakcyjnego?
- ☐ Jak często należy wykonywać profesjonalne czyszczenie (najczęściej 1-2 razy w roku)?
- ☐ Czy dostępne są środki impregnujące chroniące przed plamami?
- ☐ Czy przewidziano dodatkowe rolki/płytki na wypadek uszkodzeń i konieczności wymiany fragmentów?
- ☐ Czy producent oferuje gwarancję trwałości kolorów i włókien (min. 5-7 lat)?

KOSZTY I BUDŻET

- ☐ Czy porównano koszt wykładziny w przeliczeniu na m² w odniesieniu do klasy użytkowej?
- ☐ Czy budżet obejmuje również montaż, listwy, podkłady i chemię do konserwacji?
- ☐ Czy przewidziano zapas wykładziny (ok. 5-10% powierzchni) na wymiany fragmentaryczne?
- ☐ Czy wliczono koszt okresowych profesjonalnych czyszczeń w rocznym budżecie hotelu?
- ☐ Czy dostawca oferuje rabaty przy dużych zamówieniach lub program lojalnościowy dla hoteli sieciowych?

Pamiętaj: Wykładzina hotelowa to inwestycja w komfort i estetykę obiektu. Najlepsze efekty daje wybór materiałów odpornych na ścieranie, trudnopalnych i łatwych w utrzymaniu, które jednocześnie podkreślają charakter hotelu.

Wygenerowano w portalu <https://zwiadowca.pl>